



OFERTA DE EMPLEO

Puesto: BUSCAMOS UNA PERSONA PARA CUBRIR EL PUESTO DE 'TÉCNICO DE VENTAS, MARKETING Y REDES SOCIALES' PARA NUESTRA FIRMA DE MODA BERRIS



¡Únete a nuestro equipo y sé parte de un proyecto que va más allá de la moda! En Berris confeccionamos con un fuerte compromiso social y ambiental. Cada prenda cuenta con una historia única, elaborada por manos expertas en un taller socialmente responsable. Berris da la oportunidad de vestir prendas de calidad y de contribuir a crear un futuro más justo y sostenible para todos.

Misión del puesto:



Como **Técnico/a de Ventas, Marketing y Redes Sociales**, serás responsable de construir y mantener la imagen de la marca **Berris**. Tus funciones incluirán la definición de estrategias de *marketing*, análisis de tendencias del mercado, control de existencias, desarrollo de planes para aumentar la cuota de mercado, visitas comerciales, gestión administrativa de pedidos, acciones de promoción y publicidad, así como de la gestión del portal de *e-commerce* y de las redes sociales de la marca.

Funciones y tareas a desempeñar:



Desarrollar estrategias de *marketing* y comunicación para promover la marca.

Analizar tendencias del mercado y participar en la creación de planes de *marketing*.

Gestionar la página web de Berris, interactuar con clientes y promover ventas.

Colaborar con expertos en *marketing* de moda para construir la imagen de la marca.

Capacidad para organizar eventos o acciones para dar a conocer las prendas Berris.

Visitas comerciales en toda Cantabria para dar a conocer los productos.

Gestión administrativa de pedidos, tanto las órdenes de compra como los seguimientos, avisos de envío y recepción.

Organización del material de administración y de documentación.

Coordinar las facturas con el departamento de contabilidad.

Competencias:



GESTIÓN DE MARCA Y RELACIONES PÚBLICAS:

Definir estrategias de *marketing* y analizar tendencias del mercado.

Colaborar con medios para asegurar cobertura mediática positiva y amplia.

Coordinar visitas a empresas del sector y recepción de periodistas, empresarios e influencers en el taller.



OFERTA DE EMPLEO

APTITUDES COMERCIALES Y SERVICIO AL CLIENTE:

Desarrollar estrategias de ventas y establecer objetivos.

Participar en la identificación de nuevas oportunidades de mercado.

Ofrecer un servicio al cliente excepcional para elevar la imagen de marca.

Formación:



Título universitario en *Marketing*, Comunicación, Empresas u otros afines.

Requisitos:



Valorable experiencia de al menos 2 años en roles similares en el sector moda.

Gran dominio de los paquetes Microsoft Office y Adobe para diseños.

Nivel nativo de español, fluidez en inglés. Valorables otros idiomas.

Conocimientos digitales: Internet, correo electrónico, etc.

Dominio de Wix y construcción de páginas web y *e-commerce*.

Coche propio valorable.

Condiciones laborales:



Horario: lunes a viernes de 09:30 a 13:30.

Contrato de 6 meses con posibilidad de indefinido.

Jornada de 20 horas/semanales.

Incorporación inmediata.

Salario según convenio.

Lugar de trabajo: Maliaño.

¡Si compartes nuestra pasión por la moda con propósito, **envía tu currículum a secretaria@asociacionnuevavida.org** antes del **7 de febrero de 2024** y únete a Berris en la construcción de un futuro más justo y sostenible para todos!

www.berris.es